

ÍNDICE GENERAL

ABREVIATURAS	15
---------------------------	----

A. PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO

1.

ACCESO A LA JUSTICIA Y MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LÍNEA (ODR)

BIBIANA BEATRIZ LUZ CLARA

§ 1. Introducción	21
§ 2. El acceso a la justicia	21
§ 3. Los métodos ADR	22
§ 4. Los métodos ODR	24
§ 5. Marco jurídico internacional y mediación electrónica	27
§ 6. Procedimiento de mediación electrónica	29
§ 7. Aplicación de la mediación electrónica en el ámbito comunitario	30
§ 8. Conclusión	31

2.

EL DOMICILIO ESPECIAL ELECTRÓNICO Y LAS COMUNICACIONES EXTRAJUDICIALES

CARLOS J. ORDOÑEZ

§ 1. Hacia un nuevo concepto de domicilio	33
§ 2. El domicilio especial en el Código Civil y Comercial	35
§ 3. La autonomía de la voluntad y la constitución de domicilio especial electrónico ..	37
§ 4. El nuevo texto del art. 75 del Código Civil y Comercial	40

§ 5. Validez de las notificaciones extrajudiciales cursadas al domicilio especial electrónico	41
§ 6. Reflexiones finales	43

B. PRUEBA ELECTRÓNICA

1.

LOS MENSAJES DE WHATSAPP COMO PRUEBA EN JUICIOS CIVILES

RAÚL A. FARÍAS

§ 1. Introducción	47
§ 2. El funcionamiento de WhatsApp	49
§ 3. Aspectos técnicos de WhatsApp	49
— El cifrado de extremo a extremo	51
§ 4. Aspectos legales	53
a) La asimilación de los mensajes de WhatsApp a la correspondencia	53
b) Las tres reglas de validez: autenticidad o autoría, licitud e integridad	55
1. Autenticidad o autoría	56
2. Licitud	59
3. Integridad	60
c) Firma digital "versus" firma electrónica	60
1. Firma digital	60
2. Firma electrónica	61

C. FORENSIA DIGITAL

1.

PERICIAS SOBRE «E-MAIL». ASPECTOS PRÁCTICOS

ARIEL OSCAR PODESTÁ

§ 1. Introducción	65
a) ¿Qué tan útil es saber de "e-mail"?	65
b) ¿Qué tanto se puede conocer de "e-mail"?	66
§ 2. Conceptos bases de importancia	67
a) ¿Cómo funciona el sistema de correo electrónico?	67
b) ¿Qué es un "hash"?	69
c) ¿Qué es la firma digital?	70
§ 3. Análisis forense en "e-mail"	72
a) Objetivo primordial	72
b) Pensamientos erróneos	72
1. Se imprima toda la cadena de correos involucrada	72
2. Se secuestren los equipos servidores de correo de la entidad	73

c) Escenarios posibles	74
1. Ambas partes con casillas en entidades que utilizan firma digital en sus correos	74
2. Una de las partes delega el servicio en una entidad con firma	75
3. La contraparte delega en una entidad que no utiliza firma	76
4. La contraparte delega en una entidad que no utiliza firma ni SPF	76
5. La contraparte tiene pleno dominio de su servicio de correo	77
6. Cliente y contraparte tienen pleno dominio del servicio de correo y no utilizan mecanismos de autenticación	78
§ 4. Conclusiones	78
a) Investigue antes de proceder	78
b) No descarte oportunidades	79
c) Contemple resultados parciales	79
d) Tenga claros los conceptos base	79

D. LITIGACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1.

RESPONSABILIDAD OBLIGACIONAL DE LOS TITULARES DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

NICOLÁS IGNACIO MANTEROLA

§ 1. Los buscadores y la conducta debida	83
a) La vinculación de contenido manifiestamente antijurídico	84
b) La vinculación de contenido no manifiestamente antijurídico	85
§ 2. La responsabilidad obligacional de los titulares de los buscadores	86
§ 3. La antijuridicidad de la conducta y el factor de atribución	87
§ 4. La acción resarcitoria y la vía preventiva	88
a) La pretensión preventiva	89
b) La acción resarcitoria	90
§ 5. Conclusión	91

2.

DERECHO AL OLVIDO Y EL CONTENIDO «SIMILAR»

A propósito del fallo europeo

«Eva Glawischnig-Piesczek v. Facebook Irlanda»

CHRISTIAN H. MILLER

§ 1. Introducción	93
§ 2. De Snowden y Costeja a Belén Rodríguez y Denegri	94
§ 3. Servicios digitales y la sociedad del riesgo	100
§ 4. Napster, Taringa y Elisa Carrió	102
§ 5. El caso “Piesczek v. Facebook Irlanda”	104
§ 6. Conclusiones	108

3.**CONTRATOS INTELIGENTES**

SANTIAGO E. ERAZO LOMÁQUIZ

§ 1. Introducción	113
§ 2. Tecnologías de registro distribuido y “blockchain”	113
a) Notas definitorias	113
b) “Blockchain”	115
§ 3. Contratos inteligentes	117
a) Concepto	117
1. Modelo externo	119
2. Modelo interno	119
b) Elementos de los contratos inteligentes	120
1. La red	120
2. El código	120
3. Los términos	121
4. Los oráculos	123
c) Naturaleza jurídica	123
1. El programa de computación	123
2. El instrumento	124
I. Tipos de instrumentos	125
II. Firma e identificación de las partes	126
3. El contrato	130
4. Doble dimensión	131
d) Efectos	132
§ 4. Conclusiones	133

4.

**AUTOS AUTÓNOMOS. EL IMPACTO DE SU IRRUPCIÓN
SOBRE LA RESPONSABILIDAD CIVIL Y LOS SEGUROS.
UN NUEVO DESAFÍO PARA EL DERECHO**

HUGO A. VANINETTI

§ 1. Introducción	135
§ 2. Auto autónomo	136
a) Definición	136
b) Niveles de autonomía	137
c) Conectividad	138
§ 3. Antecedentes normativos sobre los autos autónomos	139
§ 4. Responsabilidad civil y autos autónomos	141
§ 5. La responsabilidad civil y el criterio de imputación ante un accidente	142
§ 6. Documento de la UE. Responsabilidad civil, robótica y autos autónomos	143
§ 7. La protección de datos personales y automóviles autónomos. Ciberseguridad. Normativa específica de Gran Bretaña y de los EE.UU.	144

§ 8. Supuestos de responsabilidad civil con autos autónomos a la luz del Código Civil y Comercial	148
a) Ocupante-usuario	149
b) Propietario del vehículo	150
c) Constructor-creador de los sistemas del vehículo	150
§ 9. Los seguros. Los autos autónomos y su impacto sobre las pólizas de seguro	151
§ 10. El eventual dilema ético con implicancias jurídicas. El poder de optar por un sistema de conducción autónomo y sus consecuencias	152
§ 11. Palabras finales	154

5.

**RESPONSABILIDAD POR DAÑOS CAUSADOS
POR ALGORITMOS EN EL DERECHO DE CONSUMO**

MARÍA CELESTE COLOMBO

§ 1. Introducción	155
§ 2. ¿Qué son los algoritmos?	157
§ 3. Daños ocasionados por el uso de algoritmos en el derecho de consumo	160
a) Responsabilidad derivada de actividades riesgosas	163
b) Responsabilidad civil por daño causado por productos defectuosos	165
§ 4. El algoritmo como producto defectuoso	166
a) Los errores informáticos o “bugs”	167
b) Los denominados sesgos algorítmicos	168
§ 5. El deber de información en los tiempos de “big data” y algoritmos	172
§ 6. El algoritmo y el trato indigno y/o discriminatorio	175
§ 7. ¿Es posible aplicar daños punitivos por uso de algoritmos?	176
§ 8. Conclusiones	177

6.

**LA IRRUPCIÓN DEL CHEQUE ELECTRÓNICO
EN LA ARGENTINA**

ROSA ALICIA R. WARLET

§ 1. Preliminar	179
§ 2. Reseña de la evolución legislativa	181
§ 3. Desmaterialización del cheque	182
§ 4. Leyes 27.440 y 27.444; DNU 27/18	183
§ 5. El nacimiento del ECHEQ	184
§ 6. Ventajas y desventajas del ECHEQ	185
§ 7. Emisión y aceptación del ECHEQ	186
§ 8. La firma en el libramiento, endoso y aval del ECHEQ	187
§ 9. Adulteración o emisión apócrifa del ECHEQ	189
§ 10. Certificación para ejercer acciones civiles (CAC)	190
§ 11. Palabras finales	191

7.**ELEMENTOS DE LA DIRECTIVA (UE) 2019/790 SOBRE EL DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS AFINES EN EL MERCADO ÚNICO DIGITAL RESPECTO A LA BRECHA DE VALOR EN INTERNET**

RODRIGO JAVIER GOZALBEZ

§ 1. Introducción	193
§ 2. Elementos propuestos por la norma y la búsqueda de respuestas	194
§ 3. Análisis de las normas específicas en el texto de la nueva directiva	196
§ 4. Desafíos y expectativas generadas en relación a la brecha de valor en Internet	200
§ 5. Conclusión	201

E. SELECCIÓN DE JURISPRUDENCIA SISTEMATIZADA**I. PROCEDIMIENTO**

1. Caducidad de instancia	205
2. Competencia	205
3. Digitalización	206
4. Domicilio electrónico	206
5. Escritos electrónicos sin firma del patrocinado	206
6. Medidas cautelares	207
7. Problemas de accesibilidad	207
8. Preparación de vía ejecutiva de documentos con firma electrónica	208
9. Disociación de datos en la carátula del expediente	210
10. Nulidad de la notificación	211

II. PRUEBA ELECTRÓNICA

1. Calumnias e injurias	211
2. Expresión escrita	211
3. Hecho notorio	212
4. Mensajes de WhatsApp	212
5. Prueba anticipada	212

III. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. Publicación de dato incorrecto	213
2. Publicación de tarifa errónea	213
3. Necesidad de denunciar una publicación ilícita	214

IV. LOS DERECHOS EN LA RED

1. Hilos en Twitter. Eliminación durante el proceso	214
2. Libertad de expresión	215

3. Publicaciones injuriantes	215
a. Conducta dolosa	215
b. Irrelevancia del arrepentimiento	216

F. PORTALES WEB**1.**

**GUÍA PRÁCTICA PARA EL ENVÍO
DE OFICIOS AL BCRA, DESDE
LOS ORGANISMOS DEL PODER JUDICIAL**

MIGUEL L. JARA

§ 1. Introducción	219
§ 2. Oficio electrónico al BCRA	220
§ 3. Régimen legal y probatorio de los oficios al BCRA	222
§ 4. Resolución 1436/19 de la SCBA y los oficios electrónicos al BCRA	223
§ 5. Las “fintechs” y los pedidos de informes	224
§ 6. Instructivo de envíos de oficios al BCRA	226

G. «LEGALTECH» E INNOVACIÓN LEGAL**1.**

**«LEGALTECH». LA TECNOLOGÍA
AL SERVICIO DEL DERECHO. EL NUEVO DESAFÍO
DE LOS ABOGADOS**

MELISA CUOMO

§ 1. Introducción	233
§ 2. Tecnologías de la información y la comunicación. Definición y aspectos involucrados	234
§ 3. “LegalTech”: un término cada vez más usado en el mundo jurídico	234
§ 4. “LegalTech”: concepto	236
§ 5. Clasificación de tecnologías y empresas dentro de la “LegalTech”	237
§ 6. La industria “LegalTech” en la Argentina	241
a) OnLegal	241
b) Litisnet	241
c) LegalSi	242
d) Signatura	242
e) Quolaw	242
f) Dretlaw	243
g) Prometea	243
§ 7. Inversiones en “LegalTech” a nivel global	244
§ 8. Cuestionamientos y alertas surgidos alrededor de productos y servicios de “LegalTech”	245
§ 9. Reflexiones finales	252

2.

**«INTAKE» DE CLIENTES Y GENERACIONES
DE ABOGADOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL.
«TIPS» PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS**

ANDRÉS PIESCIOROVSKY

§ 1. Preliminar	255
§ 2. ¿Qué significa “intake”?	255
§ 3. Generaciones de abogados y generaciones de clientes	256
§ 4. “Timeline” de “intake” de clientes de abogados “baby boomers” “versus” abogados generación X	257
§ 5. “Cocktail” de “software” de gestión, “software” de servicios y “Apps”. La receta ..	257
a) 1/6 parte de “software” de gestión	258
b) 1/6 parte de Google Forms y 1/6 parte de Google Sheets	259
c) ¿Cómo recibir notificaciones en tiempo real por la carga de datos?	259
d) ¿Cómo compartir el formulario vía WhatsApp?	260
e) 1/6 parte de atajo o reemplazo de texto y la velocidad de reenvío de formulario mientras chateamos por WhatsApp. Automatización de mensajes	260
§ 6. Conclusiones, salud y automatización de tareas	261
§ 7. Bonus. QR para los tutoriales de reemplazo de texto en IOS y atajo de texto en Android	261
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	263